

Conseiller-ère en communication - Médias sociaux

ORGANISATION

**Institut de Management, de Gestion
et d'Hôtellerie - IMGH**

LIEU

Abidjan, Côte d'Ivoire

DURÉE

6 mois

LANGUE

Français

CONTEXTE

L'Institut de Management, de Gestion et d'Hôtellerie (IMGH), établi en 1999, est un établissement privé d'enseignement technique et professionnel, situé à Yopougon-Bel-Air, Abidjan, en Côte d'Ivoire. Il propose des formations diplômantes en tourisme, hôtellerie et cuisine. IMGH combine pédagogie technique et immersion pratique, avec une forte connexion au milieu professionnel grâce à ses partenariats avec des hôtels et autres institutions, et propose également des formations continues sur mesure et un service traiteur, Le Guéridon.

TÂCHES

- Soutien et appui au plan de communication et au plan média
- Produire des communiqués de presse pour les différents événements organisés par le service administratif
- Assurer la gestion et l'animation du site web et des réseaux sociaux (X, Facebook...)
- Rédiger des articles pour le site web et les réseaux sociaux
- Concevoir des catalogues, des plaquettes de présentation, des flyers et tout autre type de support de communication

EXIGENCES

- Être âgé-e de 18 à 30 ans au moment de la sélection finale
- Posséder le statut de citoyen canadien ou de résident permanent
- Être légalement autorisé-e à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au PSIJ

COMMENT POSTULER ?

Envoie ton CV et ta lettre de présentation en indiquant dans l'objet le numéro de mandat (L-2026-08) à l'adresse suivante :

psij@education-internationale.com

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant-e ou finissant-e de 1^{er} ou 2^{ème} cycle universitaire en :

- Communication
- Relations publiques
- Marketing social
- Techniques de communication dans les médias
- Gestion de projet

SAVOIR-ÊTRE

- Ouverture et adaptabilité
- Autonome et savoir anticiper
- Disponibilité et assiduité
- S'exprimer correctement en français
- Dynamisme et réactivité
- Courtoisie, patience, persévérance
- Être capable de travailler en équipe

SAVOIR-FAIRE

- Savoir gérer les prises de vues lors des activités
- Savoir monter des vidéos
- Savoir assurer le suivi et la gestion d'activités
- Savoir concevoir des projets d'outils de communication (plaquettes, flyers, affiches, etc.)
- Savoir rédiger des projets de contenus de publications et articles pour différents réseaux sociaux
- Savoir rédiger des communiqués de presse

CONDITIONS OFFERTES

Les stages du PSIJ sont volontaires et donc, non-rémunérés. Éducation internationale s'engage à fournir :

- Le billet d'avion aller-retour
- Une assurance voyage
- Une allocation déterminée en fonction du coût de la vie et couvrant les dépenses quotidiennes
- Une formation pré-départ