

**Appui à la Direction de la
Communication et de la production
Audiovisuelle du ministère de
l'Éducation Nationale, de
l'Alphabétisation et de l'Enseignement
Technique (MENA-ET)**

ORGANISATION

**Centre Ivoirien pour le
Développement de la Formation
Professionnelle – CIDFOR**

LIEU

Abidjan, Côte d'Ivoire

DURÉE

4 mois

LANGUE

Français

CONTEXTE

Le CIDFOR est un établissement public national à caractère administratif, placé sous la tutelle du ministère de l'Éducation Nationale, de l'Alphabétisation et de l'Enseignement Technique (MENA-ET). La principale mission du CIDFOR est de contribuer au développement de la formation professionnelle (FP), dans tous les secteurs de l'enseignement technique et de la FP.

TÂCHES

- Élaborer le plan de communication pour une administration publique
- Concevoir un plan média
- Produire des communiqués de presse pour les différents événements organisés par le service administratif
- Assurer la gestion et l'animation du site Web et des réseaux sociaux (X, Facebook...)
- Rédiger des articles pour le site web et les réseaux sociaux
- Concevoir des catalogues, des plaquettes de présentation, des flyers et tout autre type de support de communication

EXIGENCES

- Être âgé-e de 18 à 30 ans au moment de la sélection finale
- Posséder le statut de citoyen canadien ou de résident permanent
- Être légalement autorisé-e à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au PSIJ

COMMENT POSTULER ?

Envoie ton CV et ta lettre de présentation en indiquant dans l'objet le numéro de mandat (L-2026-04) à l'adresse suivante :
psij@education-internationale.com

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant-e ou finissant-e de 1er ou 2e cycle universitaire en communication, relations publiques, marketing social, techniques de communication dans les médias ou gestion de projets.

SAVOIR-ÊTRE

- Rigueur, assiduité et discrétion
- Avoir un esprit d'anticipation
- Avoir un esprit d'analyse et de synthèse
- Être disponible, dynamique et réactif-ive
- Être capable de travailler sous pression
- S'exprimer correctement en français
- Courtoisie, patience et persévérance
- Capacité à travailler en équipe

SAVOIR-FAIRE

- Connaissances audiovisuelles : prises de vue, montage, etc.
- Capacités en conception d'outils de communication (plaquettes, flyers, affiches, etc.)
- Capacités rédactionnelles : publications et articles pour différents réseaux sociaux, communiqués de presse
- Connaissances en gestion de projet : assurer le suivi et le contrôle d'une activité, évaluation des objectifs et résultats

CONDITIONS OFFERTES

Les stages du PSIJ sont volontaires et donc, non-rémunérés. Éducation internationale s'engage à fournir :

- Le billet d'avion aller-retour
- Une assurance voyage
- Une allocation déterminée en fonction du coût de la vie et couvrant les dépenses quotidiennes
- Une formation pré-départ