CJE capitale nationale

RAPPORT ANNUEL 21 22

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE LA CAPITALE NATIONALE

Fondé en 1997, le Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale Nationale (CJECN) soutient les jeunes de 16 à 35 ans dans leurs démarches visant à améliorer leurs conditions de vie, en favorisant notamment le développement de leur employabilité. Il accueille principalement des jeunes qui sont en définition de projet de vie et les accompagne afin qu'ils ou elles puissent intégrer le marché du travail, effectuer un retour aux études ou démarrer un projet personnel. Le CJECN se démarque par son accueil inconditionnel des jeunes adultes sans discrimination de statut socio-économique de même que par son approche globale. Depuis près de 25 ans, les jeunes qui franchissent la porte du CJECN peuvent bénéficier de différents services d'aide à l'emploi, de soutien à l'entrepreneuriat et à la persévérance scolaire, d'insertion socioprofessionnelle, de remise en action et de soutien dans les initiatives locales.

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENCE

Après deux années de forts vents en mer tumultueuse, nous avons réussi à ajuster nos voiles afin de poursuivre notre route vers notre destination finale:

CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT ET À L'ÉVOLUTION DES JEUNES !

Ces mots prennent tout leur sens au sein de l'équipe puisqu'ils nous guident dans l'actualisation des services que nous offrons. Accueillir le ou la jeune dans son cheminement personnel et l'accompagner dans l'amélioration de ses conditions de vie, telle est notre mission!

L'ANNÉE 2021-2022 : UNE ANNÉE DE CHANGEMENTS MAJEURS

- Nous avons retrouvé une partie de notre financement à la mission, ce qui nous a permis d'élargir nos actions auprès des jeunes et de mieux répondre à leurs besoins, notamment par un service d'accueil et référence. *« Secrétariat à l'Action Communautaire Autonome et aux Initiatives Sociales »*
- En collaboration avec la Ville de Québec, nous avons mis sur pied le *« Projet Agent de soutien en RH »* destiné aux entreprises du quartier St-Roch, qui a pour objectif de les **soutenir dans la gestion de leurs ressources humaines** (recrutement, embauche, plan d'intégration des nouveaux employé(e)s).
- Nous avons finalisé l'élaboration de notre planification stratégique pour la période 2022-2025.

DANS LA PROCHAINE ANNÉE, DE NOUVEAUX ENJEUX/DÉFIS SE PROFILENT À L'HORIZON

Actuellement, la situation de l'emploi (plus de 20 000 postes vacants) et la réalité des jeunes du territoire du CJE de la Capitale Nationale nous amènent à être en constante adaptation et à questionner nos pratiques. Faire les choses autrement et s'adapter rapidement afin de répondre aux besoins des jeunes, tel est notre chemin. Voici les défis qui nous attendent dans les prochains mois.

DÉFIS ET ENJEUX 2022 :

- L'accessibilité à l'emploi nous oblige à repenser et à renouveler nos techniques de recrutement des jeunes;
- La pénurie de main-d'œuvre et le nombre de postes vacants dans la Capitale Nationale qui ont un impact important sur la mobilité et la rétention ainsi que sur le recrutement du personnel;
- La lutte au décrochage scolaire suite à la pandémie;
- Le développement de l'agilité organisationnelle nécessaire pour faire face à l'impermanence.

En terminant, je vous invite à prendre connaissance de notre rapport annuel qui reflète le travail accompli par l'équipe tout au long de la dernière année.

Je tiens à remercier personnellement chacun(e) des membres de l'équipe ainsi que les administrateurs(trices) pour leur implication dans notre mission qui consiste à améliorer et changer la condition des jeunes de notre communauté.

« Je ne peux pas changer la direction du vent, mais je peux ajuster mes voiles pour toujours atteindre ma destination... »
- Jimmy Dean, acteur américain.

Mario Côté
Directeur général

Luc Bouchard
Président

FONDATION DU CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE LA CAPITALE NATIONALE

DESCRIPTION

« La fondation du CJECN a pour but d'offrir un soutien financier direct à des jeunes dans l'optique de leur permettre de réaliser un projet ou pour un dépannage d'urgence. La Fondation devient alors un levier important pour permettre à notre équipe d'agir rapidement et significativement afin d'améliorer la condition de vie des jeunes ».

CHIFFRES PERTINENTS

Nous avons versé la somme de **1895 $**
pour l'année 2021-2022 pour diverse demande soit :

- Bon alimentaire;
- Consultation chez le dentiste;
- Marchand de Lunette
- Cours d'auto-défense;
- Don pour la semaine sur la santé mentale (Maison Athénée);
- Don à l'Auberivière.

CONSEILLER AUX COMMUNICATIONS

DESCRIPTION

« Le poste de conseiller(ère) en communication et médias sociaux est assez récent au sein du CJECN, mais demeure plus qu'indispensable. En effet, l'un des mandats du conseiller ou de la conseillère est d'établir et de maintenir le contact, principalement grâce aux réseaux sociaux, avec la clientèle et les partenaires du Carrefour.

De surcroît, il ou elle doit user de stratégies publicitaires diverses afin d'offrir les services du Carrefour aux jeunes du secteur et s'assurer d'être visible et disponible sur les différentes plateformes web. Finalement, une bonne partie de son travail consiste à faire rayonner le Carrefour, ses actions, son équipe et ses réussites. »

DÉFIS RENCONTRÉS

Un des gros défis rencontrés cette année aura sans contredit été celui de la mise à jour du site web et de l'image de marque du CJECN. En effet, une grosse partie du travail aura été de faire en sorte que le tout soit harmonieux et qu'il reflète l'image, les valeurs et la mission de l'organisation.

De plus, la création de contenu aura été plus difficile cette année en raison des mesures sanitaires en vigueur qui ne permettaient pas nécessairement aux conseillers(ères) d'effectuer leurs activités en présentiel ou comme ils ou elles le souhaitaient initialement. Par conséquent, le catalogue de contenu à partager sur les divers réseaux a considérablement diminué.

Enfin, s'assurer d'avoir une banque de contenu à jour fourni par les membres de l'équipe était nécessaire afin d'être en mesure d'alimenter nos réseaux sociaux.

CHIFFRES PERTINENTS

- **307** nouvelles **mentions j'aime** sur la page Facebook du CJECN depuis avril 2021.
- **109,1 K d'utilisateurs** ont été atteints par nos publications.
- **36,4 K d'interactions** avec nos publications ont été enregistrés dont :
  - **5 952 clics sur les liens**
  - **425 commentaires**
  - **1 096 partages**
  - **3 929 réactions**
  - **4 540 vues de photos**

LES PETITES VICTOIRES

- Nous avons effectué une importante campagne de recrutement sur les réseaux sociaux afin de combler notre manque de personnel et suite à l'analyse des résultats des publicités commanditées, nous avons pu constater que la campagne a eu un énorme succès !
- Nous avons été en mesure de faire rayonner davantage les accomplissements des jeunes participant(e)s aux projets d'insertions et des élèves accompagnés par nos conseillers.

CONSEILLER JEUNESSE

DESCRIPTION

« Grâce à un récent partenariat avec le SACAIS, nous avons développé un nouveau service au sein du CJECN soit un service d'accueil/référence qui nous permet de développer de nouvelles approches auprès des jeunes.

Ce poste étant relativement nouveau au sein de l'équipe, il est primordial de mentionner que le ou la conseiller(ère) jeunesse a comme mandat principal d'accompagner les jeunes dans leurs différentes sphères de vies et cela sans égard à leur statut socio-économique. Il ou elle intervient en individuel afin de cerner et répondre aux besoins du jeune et/ou le référer à un service plus approprié, autant à l'interne qu'à l'externe de l'organisation.

De plus, le ou la conseiller(ère) offre des ateliers et/ou des formations en employabilité dans les organismes et les établissements scolaires situés sur notre territoire. Il ou elle développe des projets innovants en partenariat avec les différents organismes du milieu œuvrant auprès des jeunes dans le but de mieux répondre à leurs préoccupations.

Pour finir, il ou elle doit faire la promotion des services du CJECN auprès de la clientèle et des partenaires. Pour ce faire, le ou la conseiller(ère) doit participer à diverses tables de concertation (TAPJ, rencontre ado St-Roch), en plus de devoir être présent(e) dans certains événements du secteur. »

CHIFFRES PERTINENTS

- **12 jeunes immigrant(e)s** dans une classe en alphabétisation ont pu profiter de **4 ateliers sur la connaissance de soi**
- Rencontres pour développer des **projets en partenariat avec 3 nouveaux organismes** (Trait d'union, Jeunes musiciens du monde, 42Québec)
- **Participation à 3 tables de concertation** (Duberger-Les-Saules, TAPJQC, TAPJDLS)
- Près de **70 jeunes** ont été rencontrés en **accueil-référence** depuis cet automne (début de l'offre du nouveau service)
- Environ **une quarantaine de jeunes** ont participé à des **ateliers en employabilité.**
- Participation au **nouveau comité « Ados St-Roch » en compagnie de 15 organismes** œuvrant dans le milieu de la jeunesse.

DÉFIS RENCONTRÉS

- Trouver des manières originales de promouvoir les nouveaux services de partenariats et de développement de projets.
- Créer des liens au sein du milieu afin de devenir une référence et un partenaire de choix.
- Agir en complémentarité avec les organismes œuvrant dans le domaine du développement de la jeunesse.

LES PETITES VICTOIRES

- La création d'un **nouveau partenariat** entre **42Québec** et le **CJECN** qui a permis au CJECN d'atteindre une clientèle très différente de celle à laquelle les conseillers(ères) sont normalement habitué(e)s (plus âgée, avec un niveau de scolarité plus élevé).

« Le bonheur n'est pas au sommet de la montagne, mais dans la façon de la gravir ! »

BÉNÉVOLAT

DESCRIPTION

« Le service de bénévolat fait partie des initiatives déployées par le ou la conseiller(ère) en entrepreneuriat jeunesse dans les écoles secondaires du secteur. Les projets de bénévolat visent à multiplier les occasions pour les jeunes du deuxième cycle du secondaire de s'impliquer dans leur milieu.

S'appuyant sur ses connaissances et ses compétences, le ou la bénévole offre une partie de son temps pour contribuer à la collectivité, ce qui favorise l'expression de son identité citoyenne, améliore sa prise de conscience envers les enjeux locaux et influence positivement son cheminement personnel et son parcours scolaire. Ce type de projet effectué sans rémunération est particulièrement attrayant pour les jeunes qui souhaitent, à petite échelle, provoquer un changement. »

DÉFIS RENCONTRÉS

En 2021-2022, le CJECN a bénéficié d'un financement de 9000$. En comparatif, 4000$ représentait la totalité du financement en 2020-2021. Le conseiller ou la conseillère en entrepreneuriat jeunesse a donc eu la chance de supporter un total de 9 projets de bénévolat, comparativement à 4 projets en 2020-2021. Le défi était de taille considérant qu'il fallait apprendre à développer et/ou renouveler des liens avec les différentes écoles afin de les convaincre de réaliser un projet.

CHIFFRES PERTINENTS

- **9 projets** de **bénévolat** dans **9 écoles**.
- Près de **106 élèves participants** au total.
- **81,5 heures d'accompagnement** auprès des enseignant(e)s responsables.

LES PETITES VICTOIRES

- Avec la jeunesse vient souvent un petit côté « rêveur » et « naïf », mais qui amène souvent de belles surprises. Ce fut le cas pour plusieurs projets, dont celui d'élèves de l'école secondaire *La Camaradière* qui ont choisi de fabriquer un meuble en bois servant au système de recyclage de l'école. Les élèves ont mené le projet à terme malgré le scepticisme des intervenants. À ce jour, des résultats sont déjà observables et ces élèves se sont démarqués dans leur rôle de leader positif auprès de leurs pairs.
- Cette année, les thèmes des projets de bénévolat étaient variés : objets perdus, local de détente, rangement de matériel informatique, potager intérieur, friperie, recyclage, compost et art. Dans l'ensemble, les participant(e)s souhaitaient avoir un impact réel et positif sur leur milieu. Ce qui fut très beau à observer, c'était de voir les participant(e)s prendre conscience du pouvoir de leur portée malgré tout ce qui était hors de leur contrôle.

« *Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait.* »
– *Mark Twain.*

VOLONTARIAT

DESCRIPTION

« Parmi les initiatives que supportent le conseiller ou la conseillère en entrepreneuriat jeunesse, le service de volontariat se présente comme un projet d'utilité collective qui favorise l'engagement citoyen des jeunes, ainsi que leur compréhension des enjeux locaux.

D'ailleurs, le volontariat se distingue de par son caractère soutenu via l'engagement du participant ou de la participante à travers les différentes étapes du projet. Ces projets doivent permettre de multiplier l'effet bénéfique d'actions existantes en augmentant la portée de celles-ci ou de renforcer la qualité d'un service, par exemple.

De plus, étant ouverts à une mixité de participants, les projets de volontariat permettent aux membres qui s'impliquent sans rémunération d'obtenir des dons sous forme d'allocations. »

DÉFIS RENCONTRÉS

Trouver un(e) partenaire pour ce type de projet n'est pas toujours facile, mais l'équipe-école a su tirer profit du vaste réseau de contacts du CJECN au sein du milieu afin de mettre en lien différents partenaires intéressé(e)s à s'impliquer auprès de la communauté.

CHIFFRES PERTINENTS

- **1 projet** de volontariat d'envergure en collaboration avec l'*École hôtelière de la Capitale* et le *Club Kiwanis de Québec* :
  - **5000 galettes** ont été distribuées dans **15 écoles** de la Capitale-Nationale.
  - **23 élèves participant** au total.

LES PETITES VICTOIRES

- La collaboration entre le CJECN, l'École hôtelière de la Capitale et le Club Kiwanis de Québec a été un cadeau tombé du ciel. Trouver une meilleure équipe pour planifier ce projet n'aurait pas pu être possible ! En plus, qui sait, peut-être sera-t-il renouvelé pendant plusieurs années ?

« Tout vient à point à qui sait attendre. »
- Proverbe français

FORMATEUR

DESCRIPTION

« Le CJE, en partenariat avec le Centre Louis-Joliet, offre une formation significative aux différents projets d'insertion socioprofessionnelle. Les ateliers proposés sont axés sur la réalité et les besoins des jeunes et ont pour but de faciliter le transfert des compétences acquises vers leur quotidien.

En plus des bénéfices sur le plan personnel, le programme mise sur le développement des compétences en employabilité et la préparation au monde du travail. Afin de favoriser la motivation des participant(e)s, les stratégies d'apprentissage utilisées par le formateur ou la formatrice se veulent variées, dynamiques et concrètes.

En plus des formations offertes à l'interne pour les programmes **Unisson**, **Graff'Cité** et **Opération Emploi**, le formateur ou la formatrice dispense des ateliers d'éducation financière du programme **« Mes finances, Mes choix »** de Desjardins dans les établissements scolaires et les organismes du milieu qui souhaitent en profiter. »

DÉFIS RENCONTRÉS

Créer une synergie de groupe et consolider la vie de « gang » ont représenté de bons défis pour l'équipe qui a dû s'adapter régulièrement aux absences dans le groupe en raison des modalités d'isolement (Covid-19).

De plus, il n'était pas possible de dispenser les ateliers en formule « à distance » puisque plusieurs jeunes du groupe étaient victimes de la fracture numérique. Il était donc nécessaire d'être inventif(ve) et de trouver la bonne façon de capter l'attention des participant(e)s.

Pour finir, puisque le ou la formateur(trice) est entré(e) en poste à mi-parcours, s'approprier les modules de formation et les grilles d'évaluation élaborées par le Centre Louis-Jolliet en peu de temps a été un défi de taille.

LES PETITES VICTOIRES

Opération Emploi :

- Les participant(e)s ont énormément progressé dans leurs pratiques d'entrevues d'embauche filmées, tandis que certain(e)s se sont littéralement révélé(e)s lors des différentes activités auxquelles ils ont participé (cuisine collective, fabrication d'objet, activité de négociation-vente).

Graff'Cité :

- La plus belle victoire de l'année a certainement été de voir un des jeunes se métamorphoser à la suite d'une activité de mentorat. Sous les yeux de l'équipe, il est devenu plus motivé, plus alerte et beaucoup plus participatif.

CHIFFRES PERTINENTS

Formations « MES FINANCES, MES CHOIX »

- **25 ateliers** ont été offerts.
- **1000 jeunes** ont été touchés par les enseignements.
- **8 établissements scolaires** ont profité des services du formateur.
- **10 organismes** ont été impliqués.
- **1000 heures de formation** ont été dispensées.

Formations « PROGRAMME DU SECTEUR D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE »

- **76 ateliers** ont été offerts.
- **23 jeunes** ont suivi les formations.
- **5 jeunes** ont reçu un CFMS (**certificat de formation à un métier semi-spécialisé**) et **2 jeunes** ont reçu une **attestation locale de nettoyage**.
- **228 heures de formation** ont été dispensées.

GRAFF'CITÉ

DESCRIPTION

« Le **Chantier Urbain Graff 'Cité** en était à sa 19e édition cette année. Ce projet de groupe offre une expérience de travail concrète pour les jeunes adultes de 18 à 35 ans et a pour but premier de créer des conditions favorables à l'insertion socioprofessionnelle des participant(e)s. L'essence même de cette expérience s'articule autour du concept d'utilité collective, et ce tout en développant l'employabilité des participant(e)s.

C'est donc au cours des six mois du projet que les jeunes plongent dans la réalité d'un modèle d'entreprise de services et font la lumière sur leurs profils de travailleurs(euses). Chacun(e) expérimente diverses tâches telles que le repérage des graffitis, le service à la clientèle, le nettoyage de graffitis, la saisie de données informatiques et l'organisation du travail. Les jeunes ont même l'opportunité d'obtenir un **Certificat de formation à un métier semi-spécialisé en nettoyage de revêtements extérieurs** tout en étant évalué(e)s avec une rétroaction par l'équipe d'encadrement.

Également, il faut mentionner leur participation à une multitude d'ateliers de formation ainsi que l'accès à des plans d'action personnalisés afin d'atteindre leurs objectifs. Force est d'admettre que le terme ''chantier'' prend tout son sens en observant ces jeunes qui construisent leur avenir en tant que citoyens(ennes) et en regard à leurs futurs projets professionnels. »

LES PETITES VICTOIRES

- **Deux jeunes** participants ont eu la chance d'obtenir des **mentorats**, dont un(e) dans une **firme d'avocats** et un(e) autre dans une **firme d'architecte**.
- **Cinq jeunes** ont trouvé un **emploi** à la suite du projet et ils sont toujours en poste en date du 31 mars 2022.
- Tous les membres du groupe **ont socialisé** et **se sont acceptés malgré leurs différences**. Ils ont créé des liens même dans l'altérité.

CHIFFRES PERTINENTS

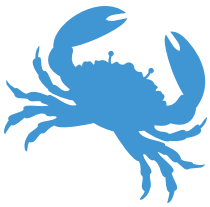
- **11 211 pieds carrés de surface nettoyés** (soit l'équivalent d'une piscine olympique).
- Taux de **satisfaction de 97%** de la clientèle à la suite des nettoyages.
- Plus de **2163 fiches de repérage** saisies lors du déroulement du projet.
- **625 graffitis** repérés dans les **72 parcs** de l'arrondissement Limoilou.
- **13 participants** sont passés par le projet et **6 l'ont complété.**

DÉFIS RENCONTRÉS

Il faut savoir qu'aucune édition du *Chantier Urbain Graff'Cité* n'est pareille, il est donc normal pour l'équipe de faire face à de nombreux défis.

Le plus grand défi de cette édition aura sans contredit été qu'il a fallu faire face à une équipe d'intervenant(e)s qui était majoritairement composée de nouveaux membres et donc en mode « apprentissage ».

Malgré cela, redéfinir le mandat de chacun (rôle et responsabilités) s'est avéré plutôt facile et chacun(e) s'est rapidement approprié(e) son mandat et a su faire vivre une expérience significative aux 16 jeunes participant(e)s. Tout cela malgré le contexte pandémique qui apportait une certaine précarité aux activités.



« Un Chantier Urbain sert souvent à déconstruire une partie de soi pour être en mesure de mieux la reconstruire par la suite ! »

OPÉRATION EMPLOI

DESCRIPTION

« Le projet **Opération Emploi** est un levier de remise en action qui permet à une dizaine de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans de retrouver le chemin vers l'autonomie en offrant une expérience de travail pertinente et significative. Ce projet d'une durée de seize semaines vise à créer des conditions favorables à l'insertion socioprofessionnelle en favorisant l'intégration ainsi que le maintien en emploi des participant(e)s aux prises avec des limitations ou réalités qui freinent leur employabilité.

L'expérience concrète de travail Opération Emploi a pour objectif de gérer le phénomène des graffitis dans l'arrondissement de La Cité-Limoilou. Il offre un service qui permet de répertorier l'ensemble des graffitis présents sur le territoire et propose une offre de service aux citoyens(ennes) pour le nettoyage des graffitis qui s'exécute lors du projet **Graff'Cité**.

De plus, les participant(e)s bénéficient de l'expertise d'une équipe de professionnels(elles) : un ou une technicien(ne) en travaux de nettoyage, un ou une intervenant(e) psychosociale, un ou une formateur(trice) et un ou une coordonnateur(trice). Ce projet est donc l'occasion parfaite pour un participant(e) de travailler sur son profil de travailleur(euse) et de se préparer aux différents obstacles possibles. »

DÉFIS RENCONTRÉS

Une nouveauté s'est présentée lors de cette édition au niveau de la diversité des besoins pour les participant(e)s du groupe. Il a fallu accorder une attention particulière aux besoins individuels de chacun(e)s afin de favoriser l'employabilité de tous(tes), et ce, dans un court délai (quatre mois). L'enjeu ici était d'être équitable en frais de disponibilité pour tous les jeunes et de bien prioriser les éléments à travailler avec chacun(e) des jeunes.

Par ailleurs, il est important de souligner le défi d'homogénéisation du groupe de participant(e)s. En effet, un certain caractère/attitude était notable chez les jeunes. En fait, certains étaient plutôt réservés dans leurs interactions en groupe, mais très volubiles en individuel. Peut-être était-ce lié à l'isolement de la première et deuxième vague de Covid-19…? Toutefois, l'équipe a assisté à une véritable cohésion du groupe au cours du projet et cette connexion entre tous(tes) est une réussite en soi !

CHIFFRES PERTINENTS

- **+ de 100 conseils clients** (alternatives au nettoyage).
- **+ de 1800 immeubles repérés** et fiches traitées.
- **+ de 250 contrats de nettoyage** inscrits dans le carnet de commandes pour Graff'Cité 2022.
- **+ de 30 ateliers de formation** diffusés.
- **7 jeunes** ont terminé le projet, dont **5 ont obtenu un emploi** par la suite.

LES PETITES VICTOIRES

- Une belle victoire pour l'équipe est le fait d'avoir été parmi les seuls projets de groupe à avoir eu lieu à l'hiver 2021. Ce détail peut sembler anodin pour certains, mais pour l'équipe, c'est un véritable exploit ! C'est une fierté sachant que la vie de groupe fait partie de l'ADN du CJECN.

ENTREPRENEURIAT

DESCRIPTION

« Le service d'**Entrepreneuriat jeunesse** permet de développer et mettre en place des projets de mobilisation de concert avec les jeunes de diverses écoles secondaires de la Commission Scolaire de la Capitale. Les élèves sont amenés à identifier un besoin dans leur milieu et à réfléchir à des solutions pour y répondre.

Les projets qui en émergent leur permettent de vivre une expérience unique à travers laquelle ils ou elles développent des qualités telles que la créativité, l'esprit d'initiative, l'organisation du travail et les communications. En ayant la possibilité de concrétiser leurs idées et de relever des défis stimulants, les jeunes développent leur esprit entrepreneurial et vivent des réussites qui contribuent à leur motivation. »

LES PETITES VICTOIRES

Parmi l'ensemble des projets accompagnés, **4 ont été nominés** au **Défi OSEntreprendre**, volet scolaire, échelon local. Ces projets sont les suivants :

- **Projet Pousséidon**
  de l'École secondaire Joseph-François-Perrault (lauréat)
- **Projet Les Mouvementés**
  de l'École secondaire La Camaradière (lauréat)
- **Projet Compost Perreault**
  de l'École secondaire Joseph-François-Perrault (coup de cœur)
- **Projet Jardin Divers**
  de l'École régionale Quatre Saisons (coup de cœur)

CHIFFRES PERTINENTS

- **11 projets d'entrepreneuriat** dans **6 écoles.**
- **92 élèves participant** au total.
- **116 heures d'accompagnement** auprès des enseignants responsables.

DÉFIS RENCONTRÉS

Considérant le contexte de la dernière année (ajustement des mesures sanitaires, cas de Covid-19, pénurie de main-d'œuvre, etc.) nous avons dû faire preuve d'agilité et d'innovation pour maintenir et accompagner les jeunes dans les différents projets.

Dans cette optique, le ou la conseiller(ère) a dû maintenir une collaboration plus étroite avec l'équipe-école afin d'assurer la qualité de l'offre de services et d'amener à terme les différents projets.

« *Un entrepreneur est quelqu'un qui saute d'une falaise et qui construit un avion dans sa chute.* »
- *Reid Hoffman*

PROJET D'AUTONOMIE ET DE REMISE EN ACTION (PARA)

DESCRIPTION

« PARA (Projet d'Autonomie et de Remise en Action) est un service d'accompagnement personnalisé qui a pris son envol en 2017 et qui vise à soutenir la transition vers la vie adulte. Il est offert aux jeunes adultes de 16 à 35 ans éprouvant des difficultés personnelles et sociales et faisant face à de nombreux obstacles à leur intégration.

PARA leur permet de trouver de nouveaux moyens pour stabiliser leur vie quotidienne et relever les multiples défis rencontrés. Le projet se démarque par une grande flexibilité dans la méthode et la durée du suivi ainsi que par la mobilité de l'intervenant(e). Cette souplesse d'intervention permet de s'arrimer aux besoins des jeunes, de leur offrir un accompagnement individualisé et de les référer, au besoin, vers des ressources appropriées. »

CHIFFRES PERTINENTS

- **24 jeunes ont été référés** par l'interne et l'externe, dont **15 ont entrepris un suivi avec PARA.**
- **22 partenaires** du milieu ont été sollicités.
- **2 jeunes** ont pu obtenir **de l'aide financière pour l'achat de lunettes** (en partie grâce à *La Fondation du Carrefour*).

DÉFIS RENCONTRÉS

Le mandat étant de référer les jeunes vers les ressources appropriées, le défi a été de trouver des ressources alternatives si les ressources utilisées normalement n'étaient pas disponibles (en raison des restrictions liées à la Covid-19).

De plus, les restrictions ont amené un impact sur le service d'accompagnements personnalisés puisque beaucoup d'organismes n'offraient plus de services en présentiel, ce qui a parfois ralenti certaines démarches.

Également, nous avons été confrontés à des jeunes beaucoup plus isolés et anxieux face à leur avenir en raison du manque de ressource engendré par la pandémie. Le maintien du lien devenait alors primordial. PARA a su bien répondre à cette demande et l'intervenant(e) a su être disponible via plusieurs moyens de communication à distance.

LES PETITES VICTOIRES

- Une participante a réussi à stabiliser plusieurs sphères de vie. Elle vit maintenant en appartement et suit une formation professionnelle.
- Un participant a pu obtenir un diagnostic en santé mentale et par la suite avoir accès à des services adaptés à sa situation.

« *Une année d'adaptation et d'innovation.* »
- Aïcha Bélaïchouche

UNISSON

DESCRIPTION

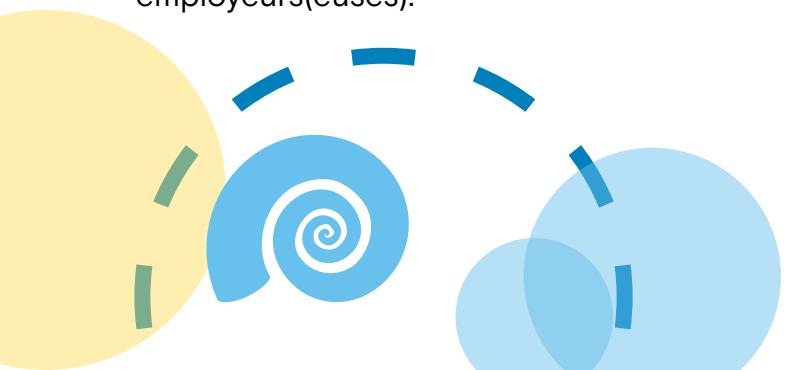
« Le projet **Unisson** offre une opportunité à des jeunes âgés entre 18 et 35 ans de travailler leur préemployabilité, de définir un secteur d'activité dans lequel ils ou elles se voient travailler et de décrocher un emploi à la lumière de ces étapes. Les participant(e)s bénéficient d'un suivi personnalisé qui s'adapte à leur réalité, reçoivent des conseils/formations pour développer leurs compétences en emploi et profitent d'un accompagnement en vue de maintenir leur futur emploi.

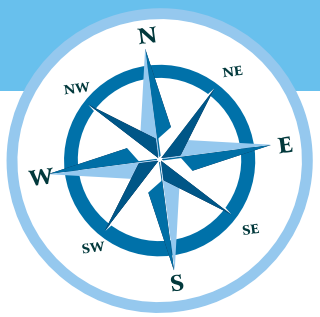
L'objectif du projet est de lier les participant(e)s à des employeurs(euses), d'identifier certains besoins spécifiques à la stabilisation de leur employabilité et de soutenir les deux parties en créant des conditions favorables pour que l'intégration persiste à long terme.

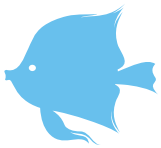
De plus, l'objectif du projet Unisson est d'effectuer une veille à des entreprises à la recherche de main-d'œuvre et d'offrir une possibilité de stages en entreprises dans les domaines pertinents pour les participant(e)s. »

LES PETITES VICTOIRES

- De nouveaux liens se sont créés avec des employeurs(euses) de la région de Québec.
- Un(e) participant(e) a intégré un emploi dans une entreprise de travail adapté.
- Excellente collaboration avec les autres projets du secteur INSO : le fait de pouvoir observer les participant(e)s du chantier avant leur cheminement à Unisson nous permet de mieux les représenter auprès de leurs futurs employeurs(euses).







CHIFFRES PERTINENTS

- **21 inscriptions** sur une cible de 24 participants dont :
  - **18 participant(e)s intégrés en emploi ;**
  - **16 participant(e)s maintenus en emploi ;**
- **21 demandes** au niveau des besoins liés à l'employabilité.

DÉFIS RENCONTRÉS

Certains contrecoups liés à la nouvelle « norme sociale » de distanciation ont laissé une marque perceptible dans le quotidien des jeunes. Certains facteurs, dont la fragilité psychologique, l'isolement social et la perte de buts ont joué un rôle important sur la fluctuation de la motivation qui s'est parfois traduite par une ambivalence face à leur objectif d'emploi. Aussi, la recherche d'emploi a largement été impactée pour ceux qui visaient le secteur des emplois « non-spécialistes » et « non-essentiels » (ex : restauration, hôtellerie, tourisme, etc.).

De plus, le recrutement de nouveaux participant(e)s s'est avéré compliqué en situation de pandémie, car beaucoup de référenceurs(euses) ont malheureusement été forcés de fermer leurs portes pour répondre aux mesures sanitaires imposées.

Pour finir, il est à noter que certains liens ont été difficiles à maintenir avec les jeunes victimes de la fracture numérique et que la fermeture de plusieurs ressources et milieux de travail a complexifié la possibilité de répondre aux besoins urgents des participant(e)s d'Unisson, notamment au niveau de l'hébergement d'urgence.

SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI

DESCRIPTION

« Les services d'aide à l'emploi (SAE) s'adressent à des jeunes de 18 à 35 ans qui rencontrent des difficultés personnelles et/ou des obstacles et visent à les aider à trouver, intégrer et maintenir un emploi. Ces services permettent l'acquisition de connaissances, le développement des habiletés et des attitudes relatives au marché du travail. Les services offerts sont : la démarche d'orientation, l'aide-conseil pour la recherche et le soutien pour le maintien en emploi. »

DÉFIS RENCONTRÉS

- Une forte augmentation de l'achalandage dans le service d'orientation en raison du **Programme d'aide financière pour la relance pour l'augmentation de la formation** (PARAF) et du **Programme pour la requalification et l'accompagnement en technologies de l'information et des communications** (PRATIC) offerts par Services Québec a su tenir occupé l'équipe.
- Devoir assurer la continuité du service d'aide en recherche d'emploi en raison du contexte de pandémie (resserrement et/ou assouplissement des mesures sanitaires).
- Avoir à composer avec la détresse psychologique et l'anxiété des jeunes causés par des préoccupations personnelles, professionnelles et économiques, forcément issues du contexte pandémique.

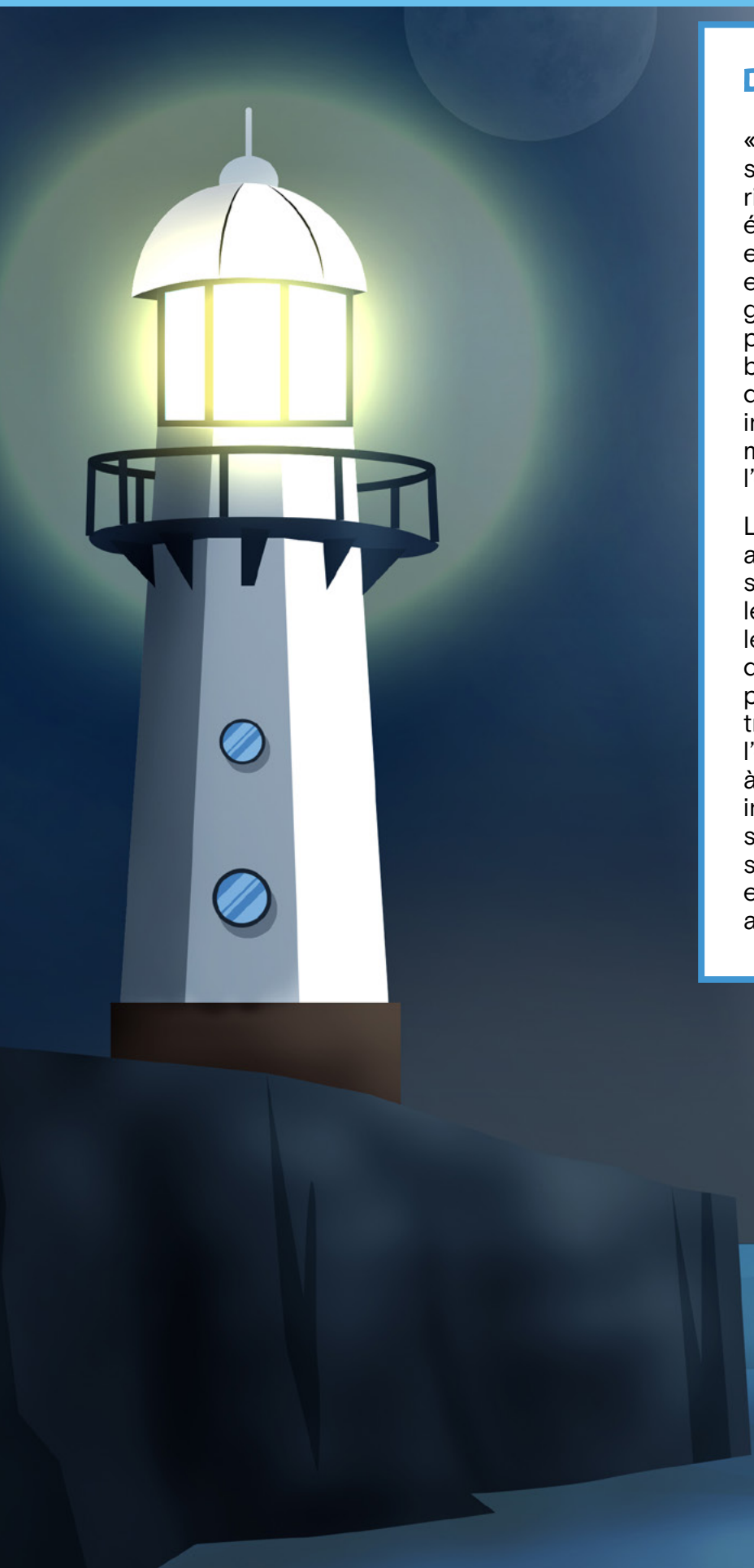
LES PETITES VICTOIRES

- Le partenariat avec l'École Hôtelière de la Capitale pour des services-conseils dans un contexte de recherche d'emploi a su être maintenu.
- Il a été possible de maintenir l'offre de prise de rendez-vous flexible pour la clientèle, soit très tôt le matin, en fin de journée ou en début de soirée malgré le retour en présentiel du personnel.
- Les services d'aide à l'emploi ont pu continuer d'être offerts de manière efficace malgré une équipe en sous-effectif.
- Les conseillers(ères) d'orientation ont pu suivre la formation « Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide de bonnes pratiques » d'une durée de 21 heures, offerte par le Centre de prévention du suicide de Québec, afin d'être mieux outillé(e)s pour intervenir de manière appropriée en cas de situation difficile.

CHIFFRES PERTINENTS

- **337 jeunes** ont été rencontrés en évaluation de besoins
- De ce nombre, **282 jeunes ont complété un service** dont :
  - **101 jeunes** ont complété le **service d'orientation;**
  - **44 jeunes** ont complété le **service d'aide pour les stratégies de recherche d'emploi;**
  - **133 jeunes** ont complété le **service spécialisé;**
  - **4 jeunes** ont complété le **service Départ@9.**

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE



DESCRIPTION

« Le service de Persévérance scolaire est offert à des élèves à risque de décrochage dans les écoles secondaires de notre bassin et dans la communauté environnante et ce, sous forme de projets de groupe ou de suivis individuels personnalisés. Nos actions ont pour but d'améliorer l'expérience scolaire des jeunes, qu'elle devienne plus inspirante pour les élèves et que leur motivation et leur engagement envers l'école se développent.

Les projets mis en place permettent aux jeunes de vivre des réussites significatives qui leur font développer leur estime de soi, leur confiance, leur autonomie et un bon nombre de compétences transférables. Ils permettent aux participant(e)s de trouver un sens à leur présence à l'école de même que des motivations à poursuivre leur parcours. Les suivis individuels servent quant à eux à soutenir le jeune dans son parcours scolaire, ses recherches de stage et d'emploi ou dans toutes autres actions pertinentes pour sa réussite. »

LES PETITES VICTOIRES

- Obtention d'une **bourse de 310 $** par *La Grande Gourmandise* afin de financer une visite et un repas à l'*École Hôtelière de la Capitale* avec les jeunes du groupe de cuisine.
- Dans le cadre de la semaine de la persévérance scolaire, nous avons créé en collaboration avec le CJE de Chauveau et Anne-Sophie (conseillère en communication et médias sociaux du CJECN) des cartes de motivation scolaire à la thématique animaux-Pokémon totem. Les cartes offraient aux jeunes une phrase motivationnelle et un « pouvoir spécial » pour les encourager tout au long de cette semaine.

LISTE DES PROJETS 2021-2022

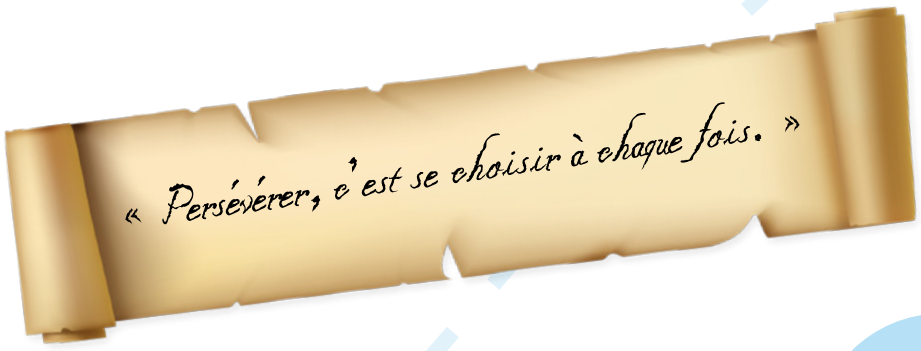
- **Projet Cuisine**
  (École Jean-de-Brébeuf - 30 élèves)
- **Projet connaissance du milieu du travail et scolaire** et **projet entrepreneurial de brownies en pot avec entrepreneuriat**
  (École Oraliste - 6 élèves)
- **Projet Les mouvementés**
  Vente de robes de bals, de jouets pour animaux, de cupcakes...
  (École La Camaradière - 14 élèves)
- **Projet F - Projet pour jeunes démotivés**,
  visite d'écoles professionnelles
  (École secondaire de la Camaradière - 16 élèves)
- **Développement de compétence en communication** et **visites de différents milieux** (sous projet entrepreneurial)
  (École secondaire Vanier – 30 élèves)

CHIFFRES PERTINENTS

- **96 jeunes** ont été inscrits dans un groupe de **persévérance scolaire**.
- **33 nouveaux dossiers** ont été ouverts pour des **suivis individuels.**

DÉFIS RENCONTRÉS

La visite d'entreprise avec les jeunes fut tout un défi. Nous nous sommes buté(e)s à plusieurs refus de visite parce qu'il n'y avait pas assez d'employé(e)s pour nous recevoir.



NOTRE ÉQUIPE

ILS ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION DU 1ER AVRIL 2021 AU 31 MARS 2022

Aïcha Bélaïchouche
Annaïg Créquer
Anne-Sophie Perron
Audrée Fortier
Camille Forget
Claire Légaré
Estefania Esquenazi
Fanny Lambert
François Quinn
Gabrielle Côté
Geoffrey Goutorbe
Hugo Fleury
Julie Lachance
Lise Mercier
Louis-Philippe Jacques
Louis-Philippe Tétreault
Lucie Godin
Madysson Cummings
Marie-Ève Gilbert-Poulin
Mario Coté
Mathieu Ferland
Maude Lefebvre
Philip Vertefeuille
Pierre-Luc Aubin
Simon Auclair
Sonia Ferron
Sophie Villeneuve
Stéphanie Cazeau-Thibault
Tanya Colangelo
Valérie Tremblay

MEMBRES DU CA

Luc Bouchard : Président
Amélie Roy : Vice-présidente
Nicole St-Hilaire : Trésorière
Marie-France Godin : Secrétaire
Alex Lévesque-Labrèche
Anna Gueye
Catherine Plasse-Ferland
Élizabeth Carmichael
Patrick Déry

PARTENAIRES DE NOS RÉUSSITES

Bureau de services Québec de Beauport
Bureau de services Québec de Charlesbourg
Bureau de services Québec de Ste-Foy
Bureau de services Québec de la Cité
Caisse d'économie solidaire Desjardins
Caisse Desjardins de Québec
Caisse Desjardins des Rivières de Québec
Caisse Desjardins du plateau Montcalm
Cégep Limoilou
Centre d'apprentissage intensif
Centre Louis-Jolliet
CFP de Limoilou
CJE Charlesbourg-Chauveau
CJE BAIE ST PAUL
CJE Chauveau
CJE Montmorency
CJE Portneuf
Collège St-Charles Garnier
École Boudreau
École hôtelière de la Capitale
École Oraliste de Québec
École secondaire Cardinal-Roy
École secondaire Jean-de-Brébeuf
École secondaire Joseph-François-Perrault
École secondaire la Camaradière
École secondaire Vanier
Industrielle Alliance
Le Grand Chemin
Option-Travail
RCJEQ
Voice of English Quebec
YMCA

PARTENAIRES FINANCIERS

Services Québec
SACAIS (Secrétariat à l'Action Communautaire Autonome et aux Initiatives Sociales)
Secrétariat à la jeunesse du Québec
Ville de Québec (Arrondissement de La Cité-Limoilou)
Sphère
Commission scolaire de la Capitale
Fédération des caisses Desjardins du Québec
Fondation Jeunes en Tête
Instance Régionale de Concertation de la Capitale Nationale (IRC-CN)

CJE

capitale nationale

265 de la Couronne

bureau 200

Québec (Québec) G1K 6E1

cjecn.qc.ca

418 524-2345