

OFFRE D'EMPLOI

Spécialiste en marketing numérique

Employeur	Communication Futée
Adresse	1033 avenue Brown, Québec G1S 3A1
Salaire offert	35.71\$/h
Heures de travail	35h par semaine
Type d'emploi	Hybride

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Concevoir et déployer des stratégies de marketing numérique adaptées aux objectifs de croissance de l'entreprise et de ses clients;
- Analyser les performances des campagnes marketing (trafic, conversion, ventes) et recommander des optimisations;
- Développer, structurer et optimiser des tunnels de vente, webinaires et systèmes de conversion en ligne;
- Réaliser des audits marketing numériques et formuler des recommandations stratégiques;
- Accompagner les clients dans la structuration et l'amélioration de leur présence numérique;
- Assurer une veille stratégique sur les tendances et outils en marketing numérique;
- Collaborer avec les équipes internes sur les projets de développement et de croissance;
- Produire des rapports de performance et des indicateurs clés liés aux activités marketing.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Assurer un suivi de jusqu'à 25 clients par semaine;
- Guider le client dans l'identification de ses objectifs d'entreprise et des moyens pour les atteindre;
- Accompagner le client dans la mise en place de son marketing web et de son système webinaire, dans l'optimisation de ses communications et dans le développement de ses compétences entrepreneuriales.
- Tenir des rencontres individuelles et fournir une rétroaction constructive au client;
- Accompagner le client dans son passage à l'action;
- Assurer un suivi de l'atteinte des objectifs et des défis du client avec l'équipe de Communication Futée;
- Assurer le suivi des objectifs et des résultats obtenus par le client dans un Tableau d'évolution;

- Soutenir le client dans l'élaboration de ses systèmes d'attraction et de conversion de clients sur le web et dans la mise sur pied de la structure nécessaire à l'optimisation et à la pérennité de son entreprise.

CERCLE DES ENTREPRENEURS ÉPIQUES

- Répondre aux questions des membres dans le Cercle;
- Préparer et animer divers trainings, formations et activités de co-développement;
- Reconnaître et souligner les bons coups des membres de la communauté.

VENTES

- Repérer les clients potentiels pour les programmes d'accompagnement à l'intérieur de la communauté;
- Collaborer à la mise en place de nouvelles stratégies de vente et de marketing numérique;
- Récouter les témoignages clients et les résultats clients;
- Stimuler les ventes et la croissance de l'entreprise.

PROJETS ET INNOVATION

- Créer une expérience unique avec les clients;
- Proposer des idées novatrices pour stimuler la croissance de l'entreprise, et optimiser les résultats des clients tout en optimisant les ressources impliquées;
- Participer aux rencontres d'équipe afin d'échanger et de partager des idées.

EXIGENCES

- Diplôme de niveau baccalauréat et une formation en coaching requise;
- Quelques années d'expérience en entrepreneuriat, marketing et/ou communication;
- Avoir de l'expérience et/ou des connaissances du marché français à l'international est un atout.

Envoie ton CV à : mlapierre@communicationfutee.ca